

EL PRODUCTO ECOLÓGICO CERTIFICADO, PROTAGONISTA EN NATURA MÁLAGA, QUE REÚNE A MÁS DE 150 EMPRESAS HASTA EL DOMINGO

La décima edición de la Feria de Vida Saludable y Sostenible, Natura Málaga, ha abierto hoy sus puertas en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con una oferta expositiva de más de 150 productores, distribuidores y firmas de toda España especializadas en alimentación y gastronomía, técnicas complementarias para el bienestar físico y emocional, crianza, cosmética natural, movilidad sostenible y artesanía. El producto ecológico certificado gana protagonismo en esta edición al representar el 30 por ciento de la oferta expositiva

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el diputado provincial de Desarrollo Económico y Productivo, Jacobo Florido, han visitado hoy Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, que alcanza su décima edición en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) hasta el domingo día 8 de abril. El regidor ha hecho referencia al crecimiento del salón este año, cuya zona expositiva, con “más de 150 empresas de toda España” ocupa la totalidad del pabellón 2 del recinto. Así, De la Torre ha recordado que Natura Málaga se ha convertido en punto de encuentro para productores, distribuidores y consumidores de productos ecológicos certificados, alimentación y gastronomía, técnicas complementarias para el bienestar físico y emocional, crianza, cosmética natural, movilidad sostenible y artesanía.

Por su parte, Florido ha afirmado que si hay una actividad económica que “está trabajando y creciendo es el sector ecológico”, por ello Natura se convierte en un ejemplo de su progreso, con “cada vez más metros cuadrados ocupados por empresas” vinculadas a este ámbito. Así, ha recordado que la provincia de Málaga es “potencia en este sector”, con un destacado perfil del residente extranjero. Cabe señalar que la marca promocional de productos agroalimentarios de la provincia impulsada por la Diputación de Málaga, ‘Sabor a Málaga’, aumenta en esta edición su participación con más de una decena de empresas.

En lo que a productos ecológicos certificados se refiere, la oferta va desde alimentación, caso de quesos, infusiones, té, alimentación vegana, frutas y verduras frescas, huevos, miel, café o aloe vera; hasta cosmética natural, entre otros. Además, la zona expositiva acoge durante el fin de semana demostraciones de productos por parte de las empresas participantes, como degustaciones de diversos tipos de mieles –de aguacate o tomillo-; de bebidas, como zumos naturales, o pruebas de cosmética natural.

Escuela de bici, talleres de huertos urbanos y crianza, en la segunda jornada

Junto a la zona expositiva, el salón acogerá más de 120 actividades paralelas para todos los públicos, entre las que se incluyen conferencias, talleres físicos sobre disciplinas como yoga o pilates, demostraciones de productos y servicios, sorteos, degustaciones o sesiones informativas. Serán protagonistas de estos contenidos la adquisición de pautas y técnicas para mejorar el bienestar físico y emocional, y la alimentación saludable para toda la familia.

Así, los visitantes de Natura Málaga podrán acceder a más de una veintena de talleres prácticos donde el yoga y otras técnicas y disciplinas orientadas a mejorar el bienestar físico y emocional son protagonistas. Las sesiones de yoga estarán organizadas junto con el Instituto de Estudios del Yoga y abordará la práctica de esta disciplina a través de diversas perspectivas, desde el tradicional hasta alternativas como yoga *dance*, *mindfulness*, miofascial, *Kundalini* yoga, *Yin yoga*, *pure indian hatha yoga*, ejercicio con mantras y meditación con cuencos tibetanos. También se desarrollarán una serie de talleres monográficos que se apoyan en el yoga como vía para la mejora de la condición física y emocional, como el cuidado de la espalda o pautas para la introspección y el autoconocimiento. Por su parte, las actividades físicas, en colaboración con la Organización Colegial Naturopática 'VIX Natura Regeneratrix' Fenaco, estarán dirigidas a personas de todas las edades e incluirán talleres de iniciación al pilates, kinesiología y quiromasaje infantil. Además, se abordarán aspectos vinculados con la alimentación y crianza de los niños y niñas.



En concreto, mañana sábado, Natura Málaga acogerá talleres para toda la familia como los impartidos por la Asociación Ruedas Redondas para aprender a montar en bicicleta y sobre técnicas básicas de reparación. Además, en el espacio 'Natuteca' los niños y niñas aprenderán a cuidar su entorno a través de manualidades de reciclaje y aprovechamiento de recursos. Podrán aprender también a cultivar su propio huerto urbano de la mano de Huertum. Por su parte, 'Natura Bébé' acogerá el V Foro Mi Matrona, que arrancará con la ponencia 'Ser padres con sentido común' de la mano de Armando Bastida, enfermero de pediatría y experto en salud, educación y alimentación infantil.

La nutrición y alimentación saludable adquieren gran relevancia a través de las ponencias que acogerá la 'Naturaula', como las impartidas por el doctor Cayo Martín Valencia y por el nutricionista Víctor Rubio. Además, este espacio será escenario de las demostraciones de Ecovidasolar sobre zumos y batidos o las de Monkey Chef, con aperitivos saludables.

La feria permanecerá abierta hoy viernes y mañana sábado de 11.00 a 20.30 horas y el domingo 8 de 11.00 a 19.30 horas. Natura Málaga está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga –dependiente del Ayuntamiento de la ciudad-. Cuenta con la colaboración de la marca promocional de productos agroalimentarios de la provincia, impulsada por la Diputación de Málaga, 'Sabor a Málaga'; del programa municipal de concienciación Málaga cómo te quiero!?!; la Organización Colegial Naturopática 'VIX Natura Regeneratrix' Fenaco; el Instituto de Estudios del Yoga; Centro Mi Matrona; la Unión de Consumidores de Málaga y Toys'R'Us.

Toda la información sobre la feria está disponible en www.naturamalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter @NaturaMLG